

# 弘前商工会議所企業景況調査結果【令和7年1～3月期】

1 調査対象・・・弘前商工会議所会員企業

2 調査対象期間・・・令和7年1月～3月期

3 調査方法及び回答方法・・・当所4月会報に折込発送、FAX並びに回答フォームにて回答

4 回答企業の内訳・・・

業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	合計
回答数(件)	8	18	6	8	21	61
構成比	13%	30%	10%	13%	34%	100%



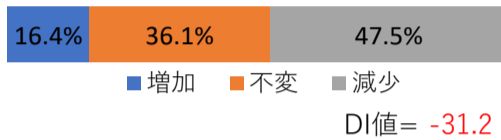
5 業況について・・・

※DI値(景況判断指数)について **DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)**

DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表します。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がりを含みます。

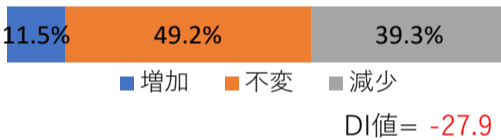
## ○「売上額」について

・1月～3月の「売上額」実績は、去年同期と比較して  
<全業種>

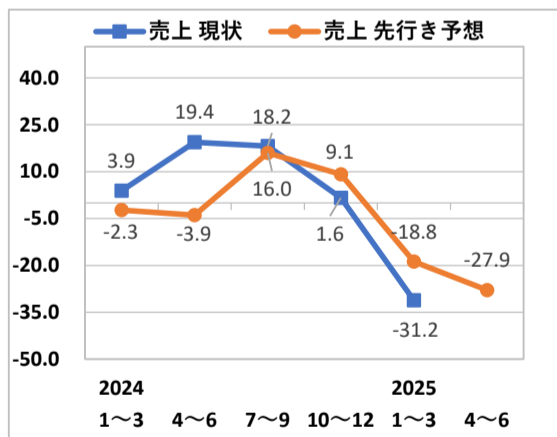


業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	12.5%	25.0%	62.5%	-50.0
建設業	22.2%	27.8%	50.0%	-27.8
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
サービス業	14.3%	33.3%	52.4%	-38.1

・4月～6月の「売上額」予想は、去年同期と比較して  
<全業種>



業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	12.5%	37.5%	50.0%	-37.5
建設業	11.1%	38.9%	50.0%	-38.9
卸売業	16.7%	66.7%	16.7%	0.0
小売業	12.5%	75.0%	12.5%	0.0
サービス業	9.5%	47.6%	42.9%	-33.3



◇DI(前年同期比)が前回調査(10～12月期:1.6)より32.8ポイント縮小して▲31.2となりました。

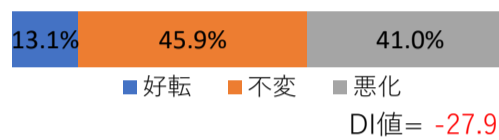
◇先行き(4～6月期)の予想については、前回調査(1～3月期:▲18.8)より9.1ポイントマイナス幅が拡大して▲27.9ポイントとなりました。

### ○多くの企業で「売上減少」の回答

今期の売上額について、多くの企業で「売上減少」の回答でした。要因としては、大雪の影響が考えられます。予想も「売上減少」の回答が多く、広範囲で売上不振が

## ○「採算(純利益)」について

・1月～3月の「採算」実績は、去年同期と比較して  
<全業種>

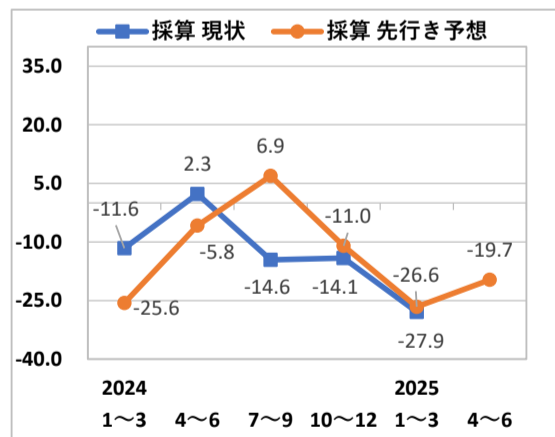


業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	37.5%	50.0%	-37.5
建設業	11.1%	38.9%	50.0%	-38.9
卸売業	16.7%	33.3%	50.0%	-33.3
小売業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
サービス業	14.3%	52.4%	33.3%	-19.0

・4月～6月の「採算」予想は、去年同期と比較して  
<全業種>



業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
建設業	5.6%	55.6%	38.9%	-33.3
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
サービス業	14.3%	57.1%	28.6%	-14.3



◇DI(前年同期比)が前回調査(10～12月期:▲14.1)より13.8ポイントマイナス幅が拡大して▲27.9となりました。

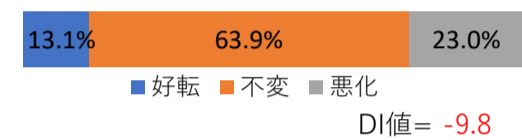
◇先行き(4～6月期)の予想については、前回調査(1～3月期:▲26.6)より6.9ポイント回復して▲19.7となりました。

### ○多くの企業で「採算悪化」の回答

今期の採算(純利益)について、多くの企業で「採算悪化」の回答でした。要因としては、大雪の影響による除雪にかかる費用等が考えられます。来期のDI値も大きくマイナスとなっておりますが、前期と比べると回復傾向となっております。

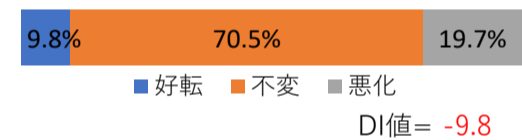
## ○「資金繰り」について

・1月～3月の「資金繰り」実績は、去年同期と比較して  
<全業種>

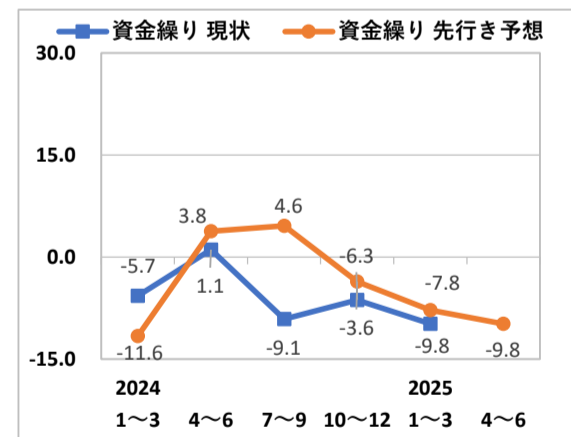


業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
建設業	11.1%	66.7%	22.2%	-11.1
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	0.0%	62.5%	37.5%	-37.5
サービス業	19.0%	66.7%	14.3%	4.8

・4月～6月の「資金繰り」予想は、去年同期と比較して  
<全業種>



業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
建設業	5.6%	72.2%	22.2%	-16.7
卸売業	16.7%	66.7%	16.7%	0.0
小売業	0.0%	75.0%	25.0%	-25.0
サービス業	14.3%	71.4%	14.3%	0.0



◇DI(前年同期比)が前回調査(10～12月期:▲3.6)より6.2ポイントマイナス幅が拡大して▲9.8となりました。

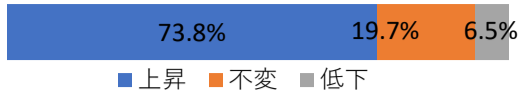
◇先行き(4～6月期)の予想については、前回調査(1～3月期:▲7.8)より2.0ポイントマイナス幅が拡大して▲9.8となりました。

### ○「不変」が多いが、悪化傾向

今期の資金繰りにおいて、半数以上の企業が「不変」と回答していますが、DI値を見ると、悪化傾向にあることがうかがえます。

○「仕入単価」について

・1月～3月の「仕入単価」実績は、昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= 67.3

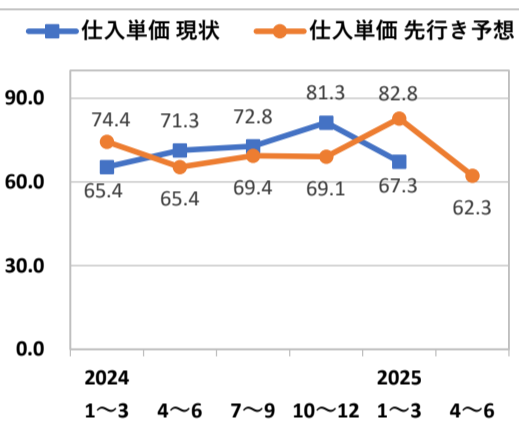
業種	上昇	不変	低下	DI値
製造業	75.0%	25.0%	0.0%	75.0
建設業	72.2%	16.7%	11.1%	61.1
卸売業	100.0%	0.0%	0.0%	100.0
小売業	50.0%	37.5%	12.5%	37.5
サービス業	76.2%	19.0%	4.8%	66.6

・4月～6月の「仕入単価」予想は、昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= 62.3

業種	上昇	不変	低下	DI値
製造業	62.5%	25.0%	12.5%	50.0
建設業	61.1%	33.3%	5.6%	55.6
卸売業	100.0%	0.0%	0.0%	100.0
小売業	50.0%	50.0%	0.0%	50.0
サービス業	71.4%	23.8%	4.8%	66.7



◇DI（前年同期比）が前回調査（10～12月期：81.3）より14.0ポイント減少して67.3となりました。

◇先行き（4～6月期）の予想については、前回調査（1～3月期：82.8）より20.5ポイント減少して62.3となりました。

○以前「上昇」が多いが、前期より減少  
今期の仕入単価について、半数以上の企業が「上昇」の回答でした。しかし、前期から比べると減少となり、予想を見ても減少傾向にあります。

○「製品・商品在庫」について

・1月～3月の「製品・商品在庫」実績は昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -8.2

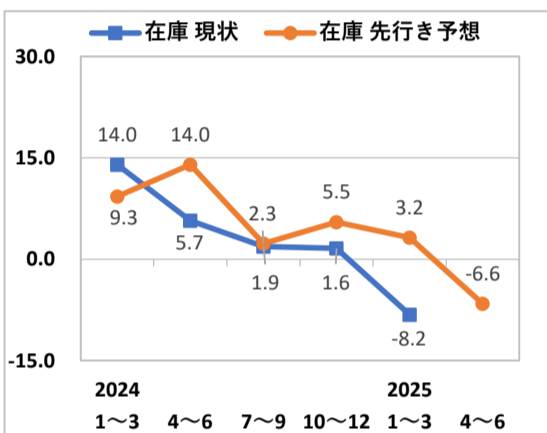
業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	0.0%	50.0%	50.0%	-50.0
建設業	0.0%	88.9%	11.1%	-11.1
卸売業	50.0%	50.0%	0.0%	50.0
小売業	12.5%	50.0%	37.5%	-25.0
サービス業	4.8%	90.5%	4.8%	0.0

・4月～6月の「製品・商品在庫」予想は、昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -6.6

業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	0.0%	62.5%	37.5%	-37.5
建設業	0.0%	94.4%	5.6%	-5.6
卸売業	33.3%	50.0%	16.7%	16.7
小売業	0.0%	87.5%	12.5%	-12.5
サービス業	4.8%	90.5%	4.8%	0.0



◇DI（前年同期比）が前回調査（10～12月期：1.6）より9.8ポイント減少して▲8.2となりました。

◇先行き（4～6月期）の予想については、前回調査（1～3月期：3.2）より9.8ポイント減少して▲6.6となりました。

○DI値でマイナスとなる  
今期の製品・商品在庫において、DI値では長くプラスで推移していたものの、今期では初めてマイナスの数値となりました。

○「従業員数」について

・1月～3月の「従業員数」実績は、昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -13.1

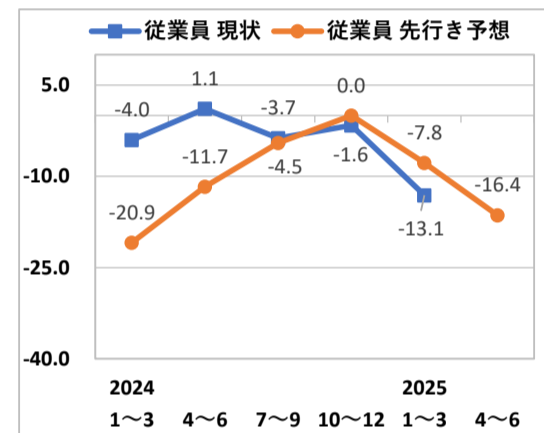
業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	12.5%	75.0%	12.5%	0.0
建設業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	25.0%	50.0%	25.0%	0.0
サービス業	14.3%	52.4%	33.3%	-19.0

・4月～6月の「従業員数」予想は、昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -16.4

業種	増加	不変	減少	DI値
製造業	25.0%	50.0%	25.0%	0.0
建設業	5.6%	72.2%	22.2%	-16.7
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	0.0%	87.5%	12.5%	-12.5
サービス業	9.5%	57.1%	33.3%	-23.8



◇DI（前年同期比）が前回調査（10～12月期：▲1.6）より11.5ポイントマイナス幅が拡大して▲13.1となりました。

◇先行き（4～6月期）の予想については、前回調査（1～3月期：▲7.8）より8.6ポイントマイナス幅が拡大して▲16.4となりました。

○「不変」が多いが、総合的には減少  
今期の従業員数について、半数以上の企業が「不変」と回答しているものの、DI値ではマイナスとなりました。次ページに新卒採用についてまとめたのでご覧ください。

○「自社景況」について

・1月～3月の業況（貴社）実績は昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -18.1

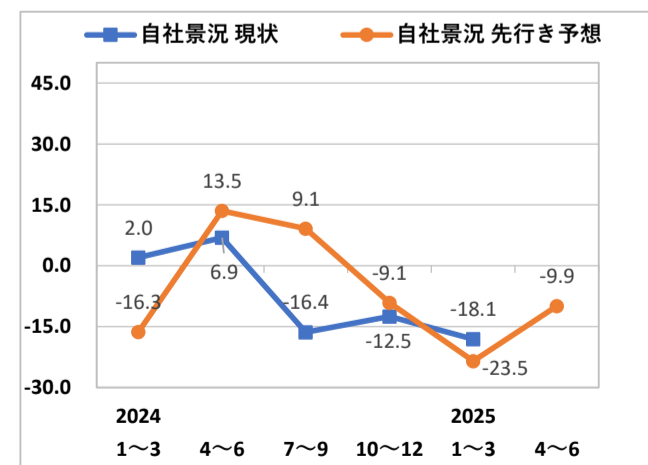
業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	25.0%	37.5%	37.5%	-12.5
建設業	11.1%	50.0%	38.9%	-27.8
卸売業	16.7%	50.0%	33.3%	-16.7
小売業	12.5%	50.0%	37.5%	-25.0
サービス業	19.0%	52.4%	28.6%	-9.5

・4月～6月の業況（貴社）予想は昨年同期と比較して  
<全業種>



DI値= -9.9

業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	25.0%	62.5%	12.5%	12.5
建設業	5.6%	61.1%	33.3%	-27.8
卸売業	16.7%	66.7%	16.7%	0.0
小売業	25.0%	50.0%	25.0%	0.0
サービス業	19.0%	52.4%	28.6%	-9.5



◇DI（前年同期比）が前回調査（10～12月期：▲12.5）より5.6ポイントマイナス幅が拡大して▲18.1となりました。

◇先行き（4～6月期）の予想については、前回調査（1～3月期：▲23.5）より13.6ポイント回復して▲9.9となりました。

○自社景況が悪化が続く  
今期の自社景況について、「不変」の回答が多いものの、DI値ではマイナスが続いています。一方で、来期では若干の回復が予想されています。

○「業界景況」について

・1月～3月の「業界景況」実績は、昨年同期と比較して

<全業種>



■好転 ■不変 ■悪化

DI値= -39.3

業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	62.5%	25.0%	-12.5
建設業	0.0%	38.9%	61.1%	-61.1
卸売業	0.0%	66.7%	33.3%	-33.3
小売業	12.5%	50.0%	37.5%	-25.0
サービス業	4.8%	52.4%	42.9%	-38.1

・4月～6月の「業界景況」予想は、昨年同期と比較して

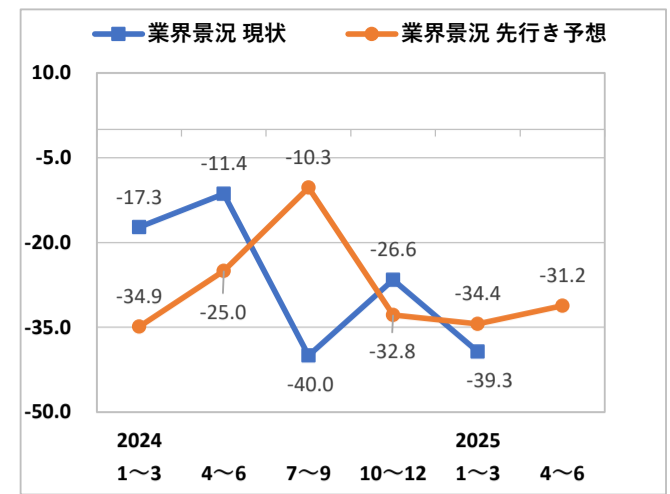
<全業種>



■好転 ■不変 ■悪化

DI値= -31.2

業種	好転	不変	悪化	DI値
製造業	12.5%	75.0%	12.5%	0.0
建設業	0.0%	44.4%	55.6%	-55.6
卸売業	0.0%	66.7%	33.3%	-33.3
小売業	25.0%	50.0%	25.0%	0.0
サービス業	4.8%	57.1%	38.1%	-33.3



◇DI (前年同期比) が前回調査 (10~12月期: ▲26.6) 12.7ポイントマイナス幅が拡大して▲39.3となりました。

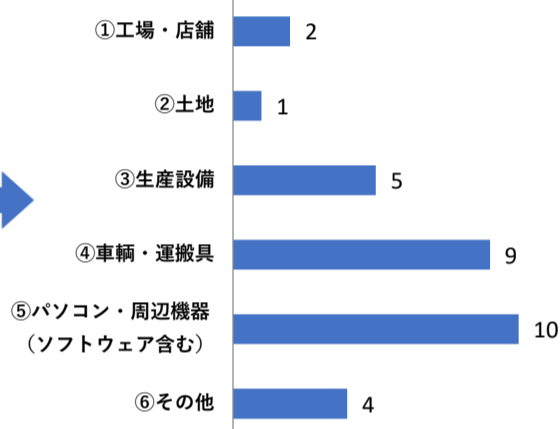
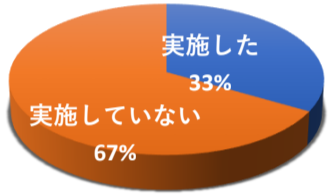
◇先行き (4~6月期) の予想については、前回調査 (1~3月期: ▲34.4) より3.2ポイント回復して▲31.2となりました。

○業界景況の低迷が続く

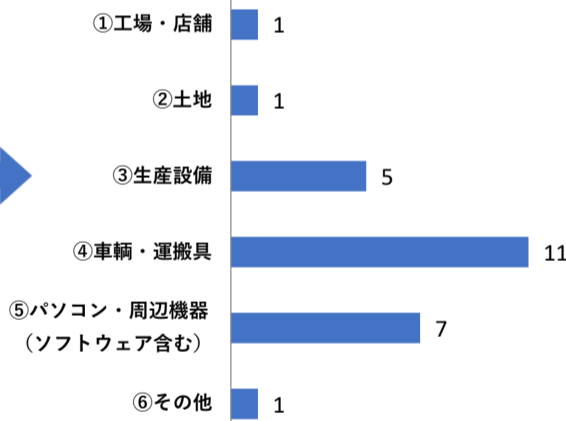
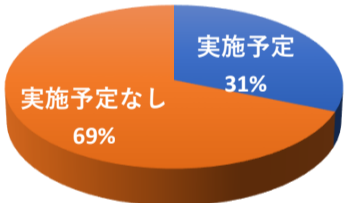
今期の業界景況について、前期からさらに悪化が進みました。予想でも、DI値では大きくマイナスとなっており、景況感的には低迷が続くと考えられます。

○設備投資の実施状況及びその内容について ※複数回答

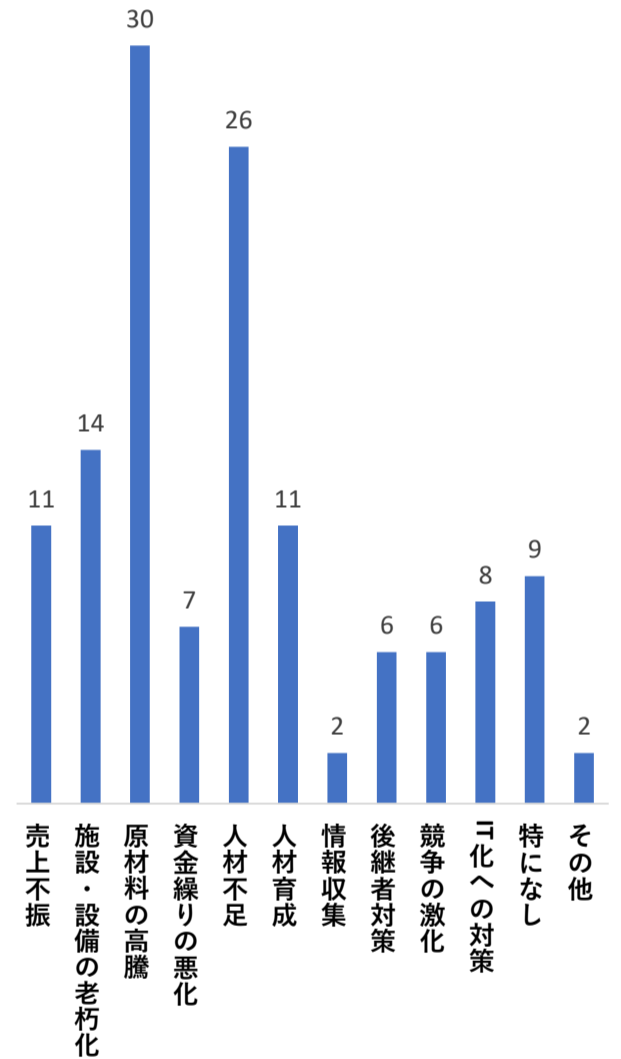
・1月～3月の設備投資について



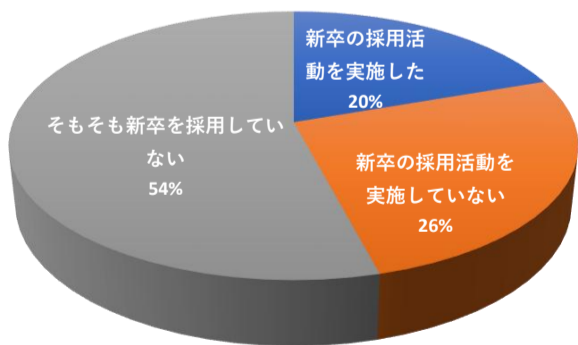
・4月～6月の設備投資の見通しについて



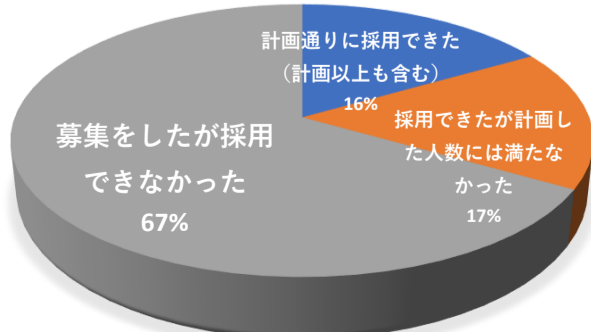
○経営上の課題について (業種別) ※複数回答



○新卒採用 (2025年4月入社) の活動について



○新卒採用活動を行った事業所での採用の充足状況について



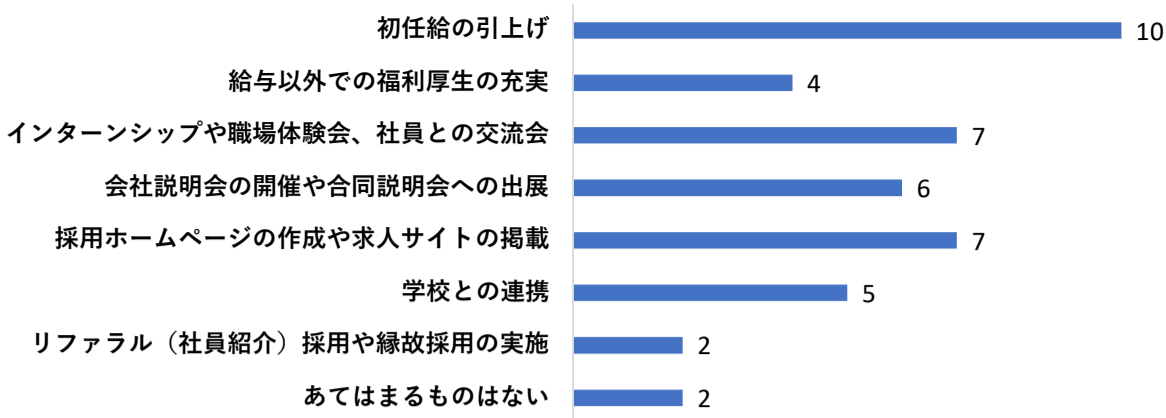
○多くの企業で新卒の採用活動に苦戦

新卒採用の活動について、「新卒の採用活動を実施した」が20%、「新卒の採用活動を実施していない」が26%、「そもそも新卒を採用していない」が54%となりました。

また、「新卒の採用活動を実施した」と回答した企業の中で、「計画通りに採用できた」が16%、「採用できたが計画した人数には満たなかった」が17%、「募集したが、採用できなかった」が67%となりました。

新卒の採用活動を実施するものの、多くの企業で、計画通りに進んでいないことが見受けられます。企業の中には「募集してもそもそも応募が来なかった」という声が聞かれました。

○新卒採用活動を行った事業所での取り組んだ事項について

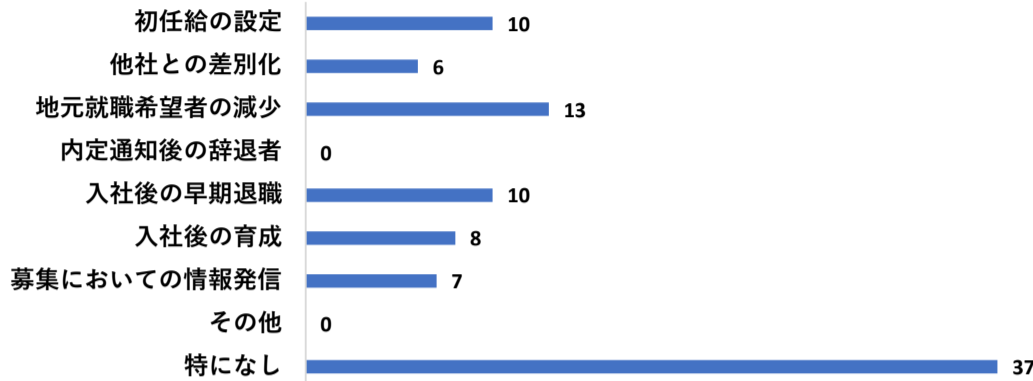


○「初任給引上げ」が最も多い回答

新卒の採用活動を実施した企業の中で、取り組んだ事項に関して、最も多かった回答は「初任給の引上げ」が10件、次いで「インターンシップや職場体験会、社員との交流会」、「採用ホームページの作成や求人サイトの掲載」が7件となりました。

「計画通りに採用できた」と回答した企業の中では、初任給の引上げや、交流会、説明会や求人サイトの掲載に取り組んだという回答が重複していました。

○新卒採用における課題・問題点について



○「地元就職希望者の減少」が深刻な問題

新卒採用における課題・問題点について、最も多い回答は（特になしを除く）「地元就職希望者の減少」が13件、次いで「初任給の設定」、「入社後の早期退職」が10件となりました。

文部科学省が実施する『学校基本調査』によると、令和6年3月卒の青森県内就職率は59.2%で、全国で唯一の6割未満であり、2年連続全国最下位という結果でした。

日本商工会議所による新卒採用に関する調査結果～商工会議所LOBO調査2025年1月調査結果より～

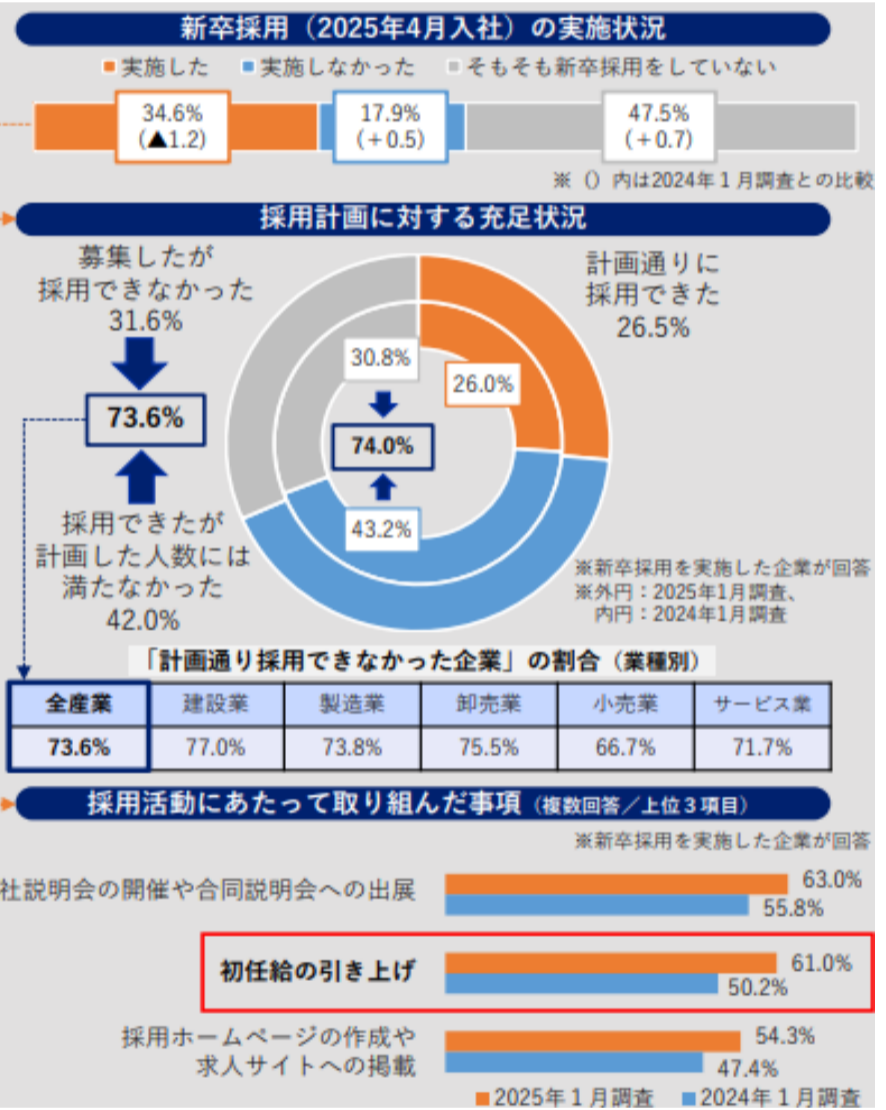
新卒採用（2025年4月入社）の動向

計画通り採用ができなかった企業は7割超。初任給を引き上げ企業は前年から10.8pt増で6割超

- 新卒採用（2025年4月入社）を「実施した」企業は34.6%と、前年同月調査と比べ、1.2ポイント減少した。
- 新卒採用を実施した企業のうち、計画通り採用できなかった企業（「採用できたが計画した人数には満たなかった」と「募集したが採用できなかった」の合計）は73.6%と、依然として高い水準にあり、人手不足で中小企業の人材確保が厳しい状況がうかがえる。業種別に見ると、建設業では全産業比+3.4ポイントの77.0%と高い水準になっている。
- 採用活動にあたって取り組んだ事項として、「初任給の引き上げ」を実施した企業は61.0%と、前年同月比+10.8ポイントとなり、人手不足の状況下で、人材確保のために賃上げを行っている様子が見える。また「会社説明会の開催や合同説明会への出席」が同+7.2ポイント、「採用ホームページの作成や求人サイトへの掲載」が同+6.9ポイントとなり、採用活動を強化しているものの、計画通り採用できなかった企業が多いというのが実情である。

【中小企業の声】

- 理想では新卒採用を行いたいですが、新卒を育成するコストをかけられず、他社での経験がある人材の中途採用のみを行っている。（津 調味料製造業）
- 初任給を引き上げたが、大手企業の初任給とは依然として差があるため、新卒は採用できず、不足分は中途採用で補っている。（札幌 化学製品卸売業）
- 建設業への就職を希望する学生が少なく、採用活動は苦戦を強いられている。学生に興味を持ってもらえるようなアピール方法を模索している。（勝山 一般工事業）
- インターンシップの開催のほか、自社の知名度アップのためにイベントへの協賛などを行った甲斐もあり、新卒採用で手ごたえを感じることができた。（新見 石灰製造業）



○経営上の問題について（企業の生の声）

カテゴリー	企業の生の声（一部抜粋）	業種
人材関係	従業員の高齢化が進んでおり、技術の継承がうまくいっていない。	製造業
	人材不足については他社との人の貸し借りでしのいでいる。	建設業
	現場監督などの不足。	建設業
	新入社員（新卒）を募集するも応募がない。	建設業
	人員の不足、新規雇用（新卒・中途）より退職が多い。	サービス業
物価高騰関係	国内受注量の減少、売上の減少、消耗品高騰で先行き不透明で不安材料ばかり。	製造業
	上位会社の下請叩きに疑問を感じる。価格転嫁全くできず、給与はあげないといけないのが苦しい。	建設業
	材料の高騰についてはこちらではどうすることもできない	建設業
	仕入先は昨年、今年も値段（運送費）を上げてきている。お客様にも値上げをお願いしているが、昨年上げて今年もというわけにはいかない。	卸売業
	人材不足、カードの決済手数料負担が大きい、原材料や燃料などの高騰。	サービス業
	コメ価格の高騰	サービス業
その他	平準化の売上確保について（特に冬季間）。労働時間及び休日対応について	建設業
	起業創業等のテナント出店者とのマッチング	サービス業