

新型コロナウイルスの影響から 会社や店を立て直す!

新型コロナウイルス感染症の影響により、中小企業の経営が圧迫されています。休業や営業時間短縮、観光客のキャンセルによる客数や売上の減少、自粛ムードによる利用控え、物流や供給機能低下による商品不達など、ほぼ全業種が影響を受けました。「新しい生活様式」を進めていく中で、店舗のあり方、スタッフの勤務のしかたや仕事の進め方を考え直す企業様の相談も増えています。損失を取り戻し立ち直るために、どのような支援策があるのか、情報提供するとともに、この苦境をバネにして飛躍するために、自社としてできることは何かを考える元気ときっかけをお届けします!

日時 令和2年 **9月17日(木)** 14:00~16:00 **場所** 弘前商工会議所2階会議室



講師

中小企業診断士
橋本 泉氏

〈プロフィール〉
東京生まれ。青山学院大学文学部
史学科卒業。株式会社和光におい
て紳士服売場、婦人雑貨売場にて
販売、商品開発、顧客情報管理、新
人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9
年中小企業診断士として登録、現在に至る。
経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

講義内容

- 1 「新しい生活様式」で求められる企業とは?
 - ① 「新しい生活様式」とは?
 - ② 「新しい生活様式」で何が変わる?
 - ③ そのときに選ばれる企業とは?
- 2 損失を取り戻すために何に取り組む?
 - ① 客数の回復・増加のために
 - ② 客単価の向上のために
 - ③ 来店・利用頻度向上のために
- 3 新たな取り組みへの支援策
 - ① リスクヘッジのためにモイインターネット販売に取り組みたい!
(持続化補助金等)
 - ② 今後のためにもテレワークに取り組みたい!
(IT導入補助金)
 - ③ その他、補助金・助成金・金融等支援策
- 4 支援の受け方
 - ① 政府系金融機関とは
 - ② 支援のフロー
 - ③ 支援を受けるにあたっての留意点
- 5 リスクに負けない企業づくりのために
 - ① 逆境をバネにして売上や信頼を回復した企業・店舗の事例
 - ② 情報活用、発信の仕方
 - ③ 中小企業・小規模店が行うべきリスク管理



受講料 **無料**(会員・非会員問わず)

※当所駐車場ご利用の場合、最初の1時間無料、以降1時間ごとに200円かかります。

定員 **30名**(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

お申し込み方法 下記申込書に必要事項をご記入頂き、**FAX**またはお電話にて9月11日金までにお申込みください。

弘前商工会議所 TEL: 0172-33-4111
FAX: 0172-35-1877

主催 **弘前商工会議所**

『新型コロナウイルスの影響から会社や店を立て直すセミナー』受講申込書 ※切り取らずにFAXしてください。

弘前商工会議所 経営二課 行→ FAX: 0172-35-1877

申込日(月 日)

事業所名		TEL	
所在地	〒 -	FAX	
受講者氏名			

* 本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当所主催のセミナー案内等に利用させていただきます。
* 本セミナーは、新型コロナウイルス感染症の影響により中止または変更の可能性があります。
* 当日はマスクの着用を義務付けるとともに、37.5度以上の発熱がある方は受講できません。
* 緊急的な連絡をする場合がありますので、電話番号は必ず記入していただきますようお願いいたします。