

日本のブルー・オーシャン戦略
～10年続く優位性を築く～
著者による青森講演!!

ネット通販サイトAmazonで
経営戦略部門1位 獲得!!

【開催日時】平成22年12月14日(火)15:00～18:00

【会場】ホテル青森 4階 錦鶴の間(青森市堤町1丁目1-23)

【主催】青森県商工会議所連合会、青森県
財団法人21あおもり産業総合支援センター
フューチャーベンチャーキャピタル株式会社

第一部 特別講演(15:10～16:10)

「グローバル競争を勝ち抜く新市場創造戦略」

講師 池上 重輔 氏

ライバルと競争するよりも、新たに価値を創造するほうが優位に立てる！常識にとらわれず、新しい市場を開拓する考え方のポイントを整理。

第二部 パネルディスカッション(16:30～18:00)

「新市場創造における地域企業の課題と対応」

パネリスト 村井 京太 氏 (桃川株式会社 代表取締役社長)
倉田 昌直 氏 (ブナコ漆器製造株式会社 代表取締役)
高松 輝賢 氏 (株式会社クラーロ 代表取締役)

青森県内企業はどのように自社の事業を変化させてきたのか？そして今後どう変えていきたいのか？企業経営者を交えながら、新市場創造におけるヒントを探る。

講師略歴

早稲田大学 大学院商学研究科 准教授
EUエグゼクティブ・トレーニング・プログラムアカデミックコーディネーター

ボストンコンサルティンググループにて消費財から産業材まで幅広い分野において戦略立案・実行支援を行う。外資系企業ブランドマネジャー、英国のGEヨーロッパにてプロダクト・マネジャーを経てソフトバンクECホールディングスにての新規事業のディレクターとして企業向け・法人向けのビジネスに携わる。ニッセイ・キャピタルにてチーフベンチャーキャピタリストとしてベンチャー企業の投資・育成に注力。

主な著書

- 「日本のブルー・オーシャン戦略 ～10年続く優位性を築く～」(ファーストプレス)
- 「[図解] 解かる！MBAマーケティング」(PHP研究所)
- 「マーケティングの実践教科書」(日本能率協会マネジメントセンター)
- 「経営戦略12の方程式」(アスク)
- 「通勤大学実践MBA 戦略営業」(総合法令出版)



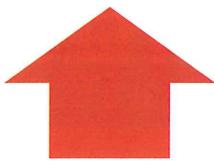
池上重輔氏

講演会

参加無料

申込みは申込書(裏面)に必要事項を記入の上、FAXにてお申込み下さい。

お問合せ先 青森商工会議所 中小企業振興部 経営相談課 TEL: 017-734-1311 FAX: 017-775-3567



FAX送信先 青森商工会議所 中小企業振興部 経営相談課 行き
FAX番号：017-775-3567

池上重輔氏 講演会 参加申込書

申 込 企 業	会社名		代表者名	
	所在地	〒		
	T E L		F A X	
受講者氏名1		職名		
受講者氏名2		職名		
受講者氏名3		職名		

パネルディスカッション 参加パネリスト略歴

コーディネーター

●池上 重輔 氏…表面参照

パネリスト略歴

●桃川株式会社 代表取締役社長 村井 京太 氏

明治22年創業の120年の伝統に裏打ちされた、品質にこだわりをもつ酒蔵。清酒の国内市場低迷に危機感を抱き1992年米国に現地法人を立ち上げ工場を設立、海外市場開拓に乗り出す。同氏は海外市場を開拓するため現地法人に出向、伝統を如何に海外の消費者に伝えるかという視点で商品開発・PRを展開。2007年10月代表取締役に就任。現在も県内企業と連携しながらインドなど海外市場を積極的に開拓中。

●ブナコ漆器製造株式会社 代表取締役 倉田 昌直 氏

青森県が世界に誇るブナの木を有効利用するために開発された「ブナコ」という独自のユニークな製法のインテリアを展開。当初は津軽塗りに対しどうブナコをアピールするかという視点で事業に苦戦。しかし独自製法による自由自在の形状表現力に着目し商品開発をしたことで、自社の製品のポジショニングを変えることに成功。独自製法がブランドアイデンティティにつながり、ロハス志向の富裕層の人気を獲得。現在、ブナコの製作体験ビジネスも新たに展開中。

●株式会社クラーロ 代表取締役 高松 輝賢 氏

がんなどの細胞を拡大し観察するバーチャルスライドの開発・製造・販売。バーチャルスライドのコアである解析ソフト部分に圧倒的な強みを持つ。業界における高性能、且つ低価格を実現するも、大企業優位の業界で苦戦を強いられる。解析部分以外の製造について、青森県内企業の製造機能を利用することで、融通が利く迅速な体制を構築することで環境変化への対応力を強化。自社の優位性を発揮するために、製品ラインナップ、ビジネスモデルの可変性を追求し事業拡大中。