

他社との差別化を進めるための 「ブランド力UP!!」 WEBサイト活性化術セミナー

個別相談会も
あります!!

ITユーザーである青森県内中小企業の皆様を対象に、よりビジネスに直結する効果として、自社（及び自社商品）のブランド力UPにより他社との差別化を期待できるIT活用について研修を行います。
また、当研修では個別での相談会を実施し、きめ細かに情報化を支援します!!



受講料
無料

対象業種
小売業
飲食業
通販業
etc...

対象者
ホームページ利用者
etc...



第1回 ブランドとは何かを 徹底的に考える

日時 八戸会場:H25.11.23(土) 13:00~17:00
弘前会場:H25.11.24(日) 13:00~17:00

場所 八戸会場:インテリジェントプラザ アイビーホール
(八戸市北インター工業団地一丁目4番43号)
(TEL:0178-21-2111)
弘前会場:弘前市商工会議所 202研修室
(弘前市上鞘師町18-1)
(TEL:0172-33-4111)

内容 ・ブランドとは?何のために必要か?
・ブランドの種を作るために必要な要素2点
・ワークショップ(顧客ターゲットとサービス
コンセプトの明確化)

第2回 ブランドを浸透させるために 必要なITソリューション

日時 八戸会場:H25.12.14(土) 13:00~17:00
弘前会場:H25.12.15(日) 13:00~17:00

場所 八戸会場:インテリジェントプラザ アイビーホール
(八戸市北インター工業団地一丁目4番43号)
(TEL:0178-21-2111)
弘前会場:弘前市商工会議所 202研修室
(弘前市上鞘師町18-1)
(TEL:0172-33-4111)

内容 ・ブランドを浸透させていくためのIT戦略
・地元中小企業、経営者による事例紹介
・個別相談会、意見交換会

ビジネスコンサルタント・デザイン事務所
gram.co 代表 田川 悟郎 氏

講師



1993年に飲食店の企画・プロデュース会社を設立後、モバイル広告などITベンチャー企業の立ち上げや経営に携わり、2001年からはIT関連企業15社の取締役を歴任。また、2006年にモバイルデバイス専門のマーケティング機関「MMD研究所」を設立。現在はデザイン事業やコンサルタント事業、スタートアップ企業の支援などに取り組んでいる。ITはもとより、経営全般、マーケティング、ビジネスプラン等の知識も有しているほか、セミナー講師の実績も多数。
gram.co 東京都渋谷区恵比寿南1-17-6

(株)イシタカ
代表取締役 石岡 泰樹 氏

アドバイザー



2006年に東京のWEBメディア会社の取締役として就任し、経営及びインターネット事業全般に関わる。2008年に青森県弘前市に帰郷後、「株式会社イシタカ」を継承し、IT企業~その他業種企業の経営・事業コンサルタントとして活躍。同時に複数のIT企業を東京で設立し、現在イシタカを含む計7社の取締役を兼務中。近年では、マーケティングやWEB全般に関する知識・ノウハウを活かし、IT活用セミナーや人材育成セミナー等の講師を多数務めているほか、地方におけるITを利用したプロモーション方法のアドバイスなどを行っている。
(株)イシタカ 弘前市千年1-8-6

主催/公益財団法人 21あおり産業総合支援センター ・セミナー委託先/株式会社 イシタカ
後援/青森県商工会連合会、青森県中小企業団体中央会、青森県商工会議所連合会、一般社団法人 青森県工業会

開催概要

- 【対象】 中小企業経営者・後継者、中小店舗経営者等（ITスキルを持つ中小企業経営者様、または経営的な職責をお持ちの方+ITを活用できる現場担当者様）
 【業種】 小売業、飲食業、通販業など 【定員】 各会場とも30名 【参加料】 無料
 【申込】 下記の参加申込書に必要事項を記載の上、FAXまたは電子メールでお申し込みください。
 ■申込期限：11月20日（水）
 【その他】 パソコン、スマートフォン等の持参は不要です。

「ブランド力UP!!」WEBサイト 活性術セミナー参加申込書

FAX 017-721-2514

メール forum@21aomori.or.jp

（電子メールの場合は本文に下記項目を明記願います。）

（公財）21あおり産業総合支援センター

総合支援室 佐藤和道 行き

申込期限
11月20日(水)

企業・団体名				
所在地				
電話			FAX	
メールアドレス				
希望会場・回に○をご記入下さい(複数回答可) ※当セミナーは第1, 2回の2回受講を原則とします。	八戸会場		弘前会場	
	第1回 (11/23)	第2回 (12/14)	第1回 (11/24)	第2回 (12/15)
個別相談会出席	希望する		希望しない	
(参加と回答した方にお聞きします) ご相談したい内容をできるだけ簡潔にご記入下さい				
参加者	役職名		お名前	
	役職名		お名前	
連絡担当者	役職名		お名前	

効果的な研修実施のため、以下のアンケートにご協力下さい。

御社の主要な商品・事業は何ですか？	
今後の主力にしたいと考えている商品・サービス	
上記の詳細情報(URL等)	
自社製品のキャッチフレーズ(もしあれば)	
商品(サービス)の認知拡大に活用しているWEBソリューションがあれば教えてください。	①ホームページ(PC/モバイル) ②Facebook ③Twitter ④YouTube ⑤LINE ⑥その他()
商品(サービス)の認知拡大に活用しているツールがあれば教えてください。	①看板 ②パンフレット・チラシ ③ノベルティ ④その他()
IT活用を進める上で興味のある内容がありましたら選択願います。(複数選択可)	①ブランド力向上のための基礎知識 ②顧客ターゲットの明確化 ③ブランドの浸透 ④ソーシャルメディアの活用 ⑤動画の活用 ⑥その他()

※ご記入いただきました個人情報は、本研修の運営についてのみ使用させていただきます。

【お問合せ・申込先】〒030-0801 青森県青森市新町2丁目4-1 青森県共同ビル7階
 (公財) 21あおり産業総合支援センター 総合支援室 担当 佐藤和道
 TEL:017-777-4066 FAX:017-721-2514 E-mail:forum@21aomori.or.jp
 URL:<http://www.21aomori.or.jp/folder/20131litc.html>