

商品の魅せ方で店内はこんなに変わる! 見やすく・わかりやすく・ 買いやすい売場作り

～すぐに役立つディスプレイ「商品展示」～

店舗のイメージをガラッと変えるディスプレイ。展示による商品の提案の仕方や導線の作り方が売れ行きを左右します。そんな美しいディスプレイにはいくつかのパターンがあります。このセミナーでは、実践的な商品展示の方法を紹介します。

店舗での商品展示だけでなく、展示商談会の展示にもお役に立てください!

講師

VMDインストラクター
板倉 洋子 先生



多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入学。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗VMDの企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープン業務等に携わる。2010年5月にVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中。

カリキュラム

- 商品美しく魅せる「構成」
- ディスプレイには「テーマ」が必要
- 「色」の組み合わせで、商品を魅せる
- ディスプレイの「展開場所」

※沢山の過去の事例写真を基に、ディスプレイの基本を分かりやすく学べます。
※楽しい実技を交えた研修会です。

日時 平成27年11月26日(木)
午後2時～午後4時

申込み 下記申込書に必要事項を記入のうえ、切り取らずにFAXにてお申し込みください。

会場 弘前商工会議所 会館3階301会議室
(弘前市上鞆師町18番地1)

持ち物 筆記用具

受講料 無料

主催

定員 50名(定員になり次第締め切らせて頂きます。)

弘前商工会議所
電話 0172(33)4111 FAX 0172(35)1877

(FAXは切り取らずに送信してください)

弘前商工会議所 行 (FAX 0172-35-1877)

11/26 ディスプレイ講習会 受講申込書

月 日 申込

事業所名				業種	
所在地	〒 -				
連絡先	TEL	-	-	FAX	-
参加者名					