

実践!“見える” 経営戦略の考え方

～事例で考え、ワークし、発想する～

経営戦略・経営計画の重要性は認識しているが、事細かに書くのは苦手。事業の現状や業界の動向など、判っているつもりでも思いが浮かんではずく消えてしまう。もっと自分の思いを整理し、自分の力で形にして新たな時代に備えたい。そのような方にピッタリのセミナーです。

消費税増税を控え、新たな方向性を模索するために現在と将来を『見える化』して理解しやすくすることで自力を鍛え、あらたな戦略の発想を行う手法についてご紹介します。事例を基に実践的に分析することでポイントが理解でき、ご自身の分析に活用できます。

講座内容

経営戦略と戦略の策定

- ①経営戦略とは？
- ②経営戦略と他の戦略との関係性
- ③現状分析の方法
- ④分析の本質に迫る

講師紹介

くりむら けいいち K-Oneコンサルティング代表
栗村 圭一氏 中小企業診断士



東京都出身、弘前大学大学院卒業後、弘前市の中小企業支援機関に勤務したのち、大学のシンクタンク機関で主任研究員を経て中小企業診断士として独立し、「K-Oneコンサルティング」を設立。中小企業支援、創業支援のほか、自治体の戦略策定、地方創生の支援を行う。また小規模事業者の経営計画の作成や、持続化補助金の申請支援に多く携わる。

開催日時

平成29年7月28日(金) 18:00～20:00

会場

弘前商工会議所会館2階201会議室
(弘前市上鞆師町18-1)

受講料

無料

定員

50名(定員に達し次第、締め切ります)

その他

筆記用具をご持参ください

申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

主催

弘前商工会議所

TEL 0172-33-4111 FAX 0172-35-1877

※当所駐車場ご利用の場合、最初の1時間無料、以降1時間ごと200円がかかります。

7/28(金)「実践!“見える”経営戦略の考え方」セミナー申込書

弘前商工会議所 行 → FAX : 0172-35-1877

申込日(H29. . .)

事業所名			業種	
所在地				
連絡先	TEL	—	FAX	—
参加者名				

■本申込書で得た個人情報は、セミナー以外では使用しません。