

弘前地域企業短期景況観測調査（7月～9月期分）結果報告

商工会議所の大きな役割の一つとして「情報の収集と提供」があります。

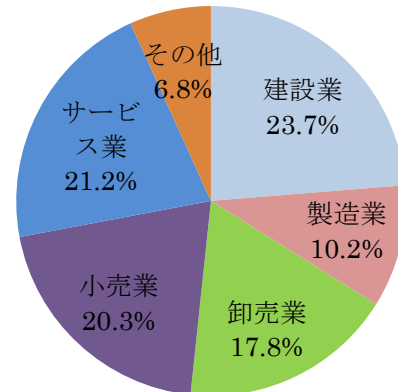
当所では、今年度より会員企業の「肌で感じる景況感」を調査、集計し、会員企業の皆様の経営判断等の資料としてご活用していただくとともに、商工会議所の施策や意見活動に役立てていくことを目的に「弘前地域企業短期景況観測調査」を実施しております。

この度、平成22年度第2四半期分（7月～9月期分）の調査結果がまとまりましたのでご報告致します。

今後本調査を継続実施していくことにより、景況の推移やキーワードの変化等も併せて報告するなど、内容を充実させて参りますので宜しくお願い申し上げます。

1. 調査概要

- 1) 調査対象企業：議員、部会役員、小規模企業振興委員、旅館・ホテル組合員の各企業
- 2) 調査対象期間：平成22年7月～9月期
- 3) 調査時期、方法：調査票発送（FAX）平成22年10月1日
調査票回収締め切り（FAX）平成22年10月15日
- 4) 回答率：55.7%（回答企業数118企業／調査企業数212企業）
- 5) 回答企業の業種割合：（右の円グラフをご参照ください。）

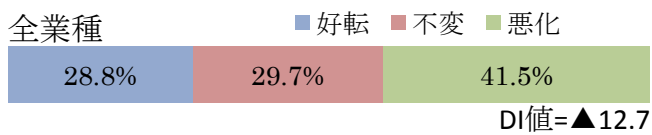


2. 景況動向について

※表中 DI (Diffusion Index) 値とは、（増加・好転など「良い」の回答割合）－（減少・悪化など「悪い」の回答割合）で計算される景況判断指数です。

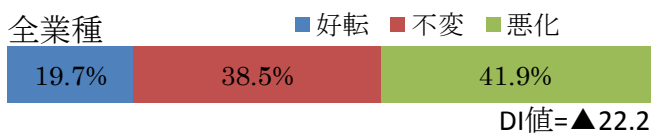
1) 「売上」について

・7月～9月の「売上」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	25.0%	35.7%	39.3%	▲14.3
製造業	50.0%	16.7%	33.3%	16.7
卸売業	28.6%	23.8%	47.6%	▲19.0
小売業	33.3%	29.2%	37.5%	▲4.2
サービス業	20.0%	36.0%	44.0%	▲24.0
その他	25.0%	25.0%	50.0%	▲25.0

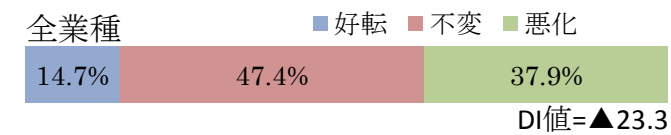
・10月～12月の「売上予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	17.9%	46.4%	35.7%	▲17.9
製造業	41.7%	41.7%	16.7%	25.0
卸売業	33.3%	33.3%	33.3%	0.0
小売業	13.0%	30.4%	56.5%	▲43.5
サービス業	12.0%	32.0%	56.0%	▲44.0
その他	0.0%	62.5%	37.5%	▲37.5

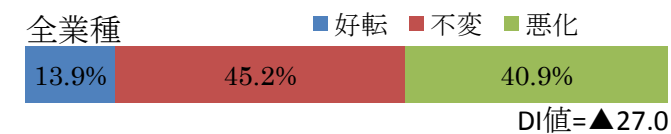
2) 「採算」について

・7月～9月の「採算」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	3.6%	46.4%	50.0%	▲46.4
製造業	41.7%	41.7%	16.7%	25.0
卸売業	30.0%	35.0%	35.0%	▲5.0
小売業	13.0%	52.2%	34.8%	▲21.7
サービス業	4.0%	56.0%	40.0%	▲36.0
その他	12.5%	50.0%	37.5%	▲25.0

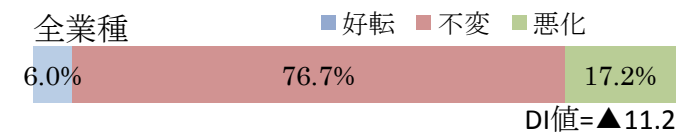
・10月～12月の「採算予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	7.1%	53.6%	39.3%	▲32.1
製造業	33.3%	50.0%	16.7%	16.7
卸売業	25.0%	45.0%	30.0%	▲5.0
小売業	13.6%	27.3%	59.1%	▲45.5
サービス業	8.0%	44.0%	48.0%	▲40.0
その他	0.0%	62.5%	37.5%	▲37.5

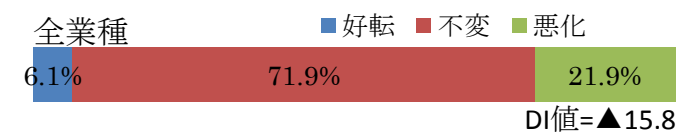
3) 「資金繰り」について

・7月～9月の「資金繰り」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	3.6%	67.9%	28.6%	▲25.0
製造業	25.0%	66.7%	8.3%	16.7
卸売業	14.3%	66.7%	19.0%	▲4.8
小売業	0.0%	91.7%	8.3%	▲8.3
サービス業	0.0%	82.6%	17.4%	▲17.4
その他	0.0%	87.5%	12.5%	▲12.5

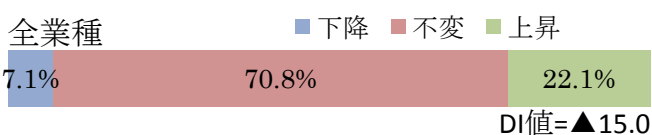
・10月～12月の「資金繰り予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	3.6%	71.4%	25.0%	▲21.4
製造業	25.0%	66.7%	8.3%	16.7
卸売業	15.0%	65.0%	20.0%	▲5.0
小売業	0.0%	73.9%	26.1%	▲26.1
サービス業	0.0%	73.9%	26.1%	▲26.1
その他	0.0%	87.5%	12.5%	▲12.5

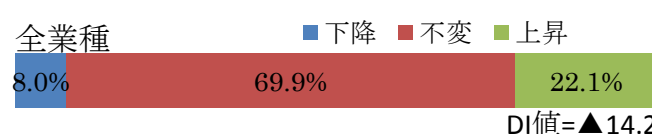
4) 「仕入単価」について

・7月～9月の「仕入単価」は、去年同期と比較して



(業種別)	下降	不変	上昇	DI値
建設業	3.7%	70.4%	25.9%	▲22.2
製造業	0.0%	72.7%	27.3%	▲27.3
卸売業	9.5%	61.9%	28.6%	▲19.0
小売業	8.3%	66.7%	25.0%	▲16.7
サービス業	9.1%	77.3%	13.6%	▲4.5
その他	12.5%	87.5%	0.0%	12.5

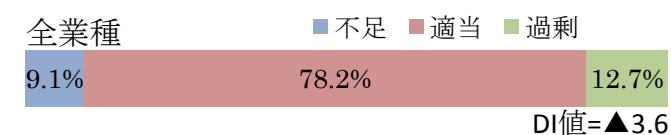
・10月～12月の「仕入単価予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	下降	不変	上昇	DI値
建設業	3.6%	75.0%	21.4%	▲17.9
製造業	0.0%	81.8%	18.2%	▲18.2
卸売業	14.3%	57.1%	28.6%	▲14.3
小売業	8.3%	66.7%	25.0%	▲16.7
サービス業	9.5%	66.7%	23.8%	▲14.3
その他	12.5%	87.5%	0.0%	12.5

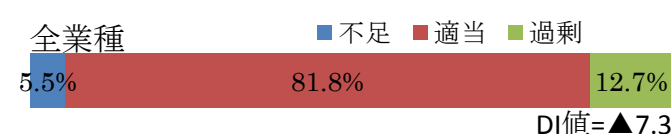
5) 「在庫」について

・7月～9月の「在庫」は、去年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	8.0%	88.0%	4.0%	4.0
製造業	16.7%	83.3%	0.0%	16.7
卸売業	14.3%	66.7%	19.0%	▲4.8
小売業	4.2%	70.8%	25.0%	▲20.8
サービス業	5.0%	85.0%	10.0%	▲5.0
その他	12.5%	75.0%	12.5%	0.0

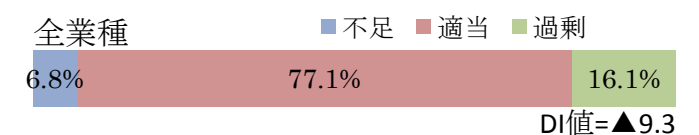
・10月～12月の「在庫予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	8.0%	88.0%	4.0%	4.0
製造業	8.3%	83.3%	8.3%	0.0
卸売業	4.8%	76.2%	19.0%	▲14.3
小売業	0.0%	79.2%	20.8%	▲20.8
サービス業	5.0%	85.0%	10.0%	▲5.0
その他	12.5%	75.0%	12.5%	0.0

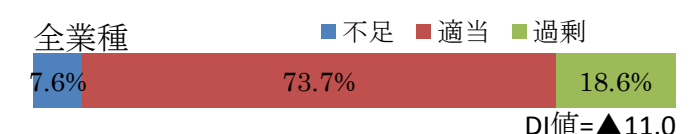
6) 「従業員」について

・7月～9月の「従業員」は、去年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	3.6%	82.1%	14.3%	▲10.7
製造業	0.0%	91.7%	8.3%	▲8.3
卸売業	14.3%	71.4%	14.3%	0.0
小売業	4.2%	75.0%	20.8%	▲16.7
サービス業	8.0%	76.0%	16.0%	▲8.0
その他	12.5%	62.5%	25.0%	▲12.5

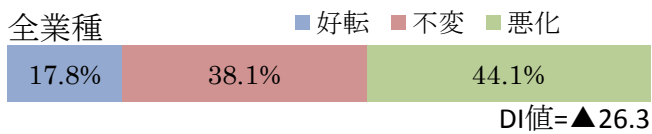
・10月～12月の「従業員予想」は、去年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	3.6%	78.6%	17.9%	▲14.3
製造業	0.0%	91.7%	8.3%	▲8.3
卸売業	9.5%	71.4%	19.0%	▲9.5
小売業	4.2%	75.0%	20.8%	▲16.7
サービス業	16.0%	64.0%	20.0%	▲4.0
その他	12.5%	62.5%	25.0%	▲12.5

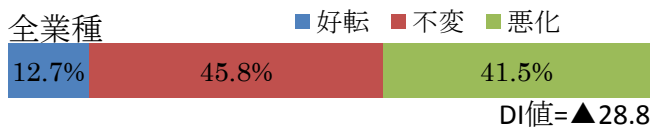
7) ①「自社景況」について

・7月～9月の「自社景況」は、昨年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	10.7%	39.3%	50.0%	▲39.3
製造業	41.7%	25.0%	33.3%	8.3
卸売業	28.6%	42.9%	28.6%	0.0
小売業	16.7%	20.8%	62.5%	▲45.8
サービス業	12.0%	52.0%	36.0%	▲24.0
その他	0.0%	50.0%	50.0%	▲50.0

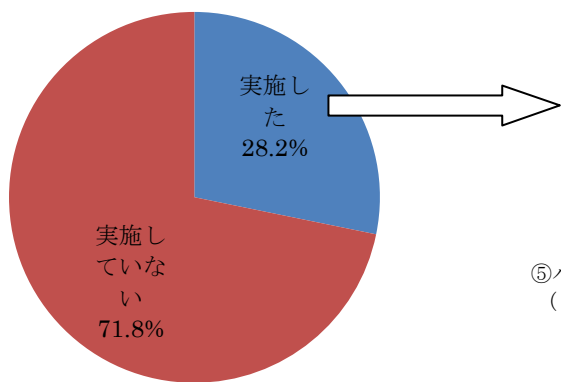
・10月～12月の「自社景況予想」は、昨年同期と比較して



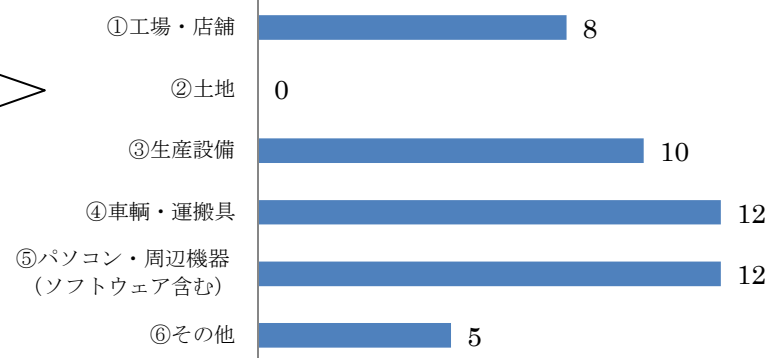
(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	14.3%	50.0%	35.7%	▲21.4
製造業	25.0%	58.3%	16.7%	8.3
卸売業	23.8%	52.4%	23.8%	0.0
小売業	4.2%	29.2%	66.7%	▲62.5
サービス業	8.0%	44.0%	48.0%	▲40.0
その他	0.0%	50.0%	50.0%	▲50.0

3. 設備投資動向について

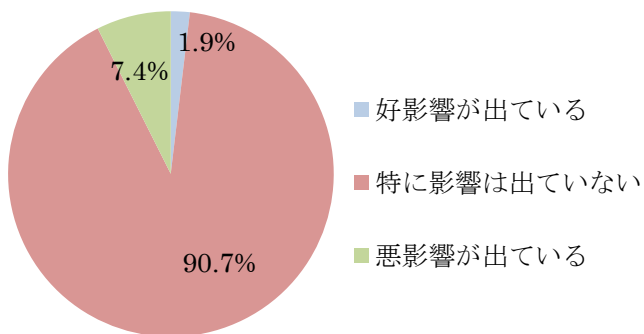
1) 4月～6月の間に設備投資を
(実施した/実施していない)



2) 設備投資の内容について



5. 円高による企業経営への影響について



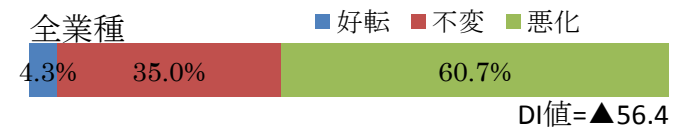
7) ②「業界景況」について

・7月～9月の「業界景況」は、昨年同期と比較して



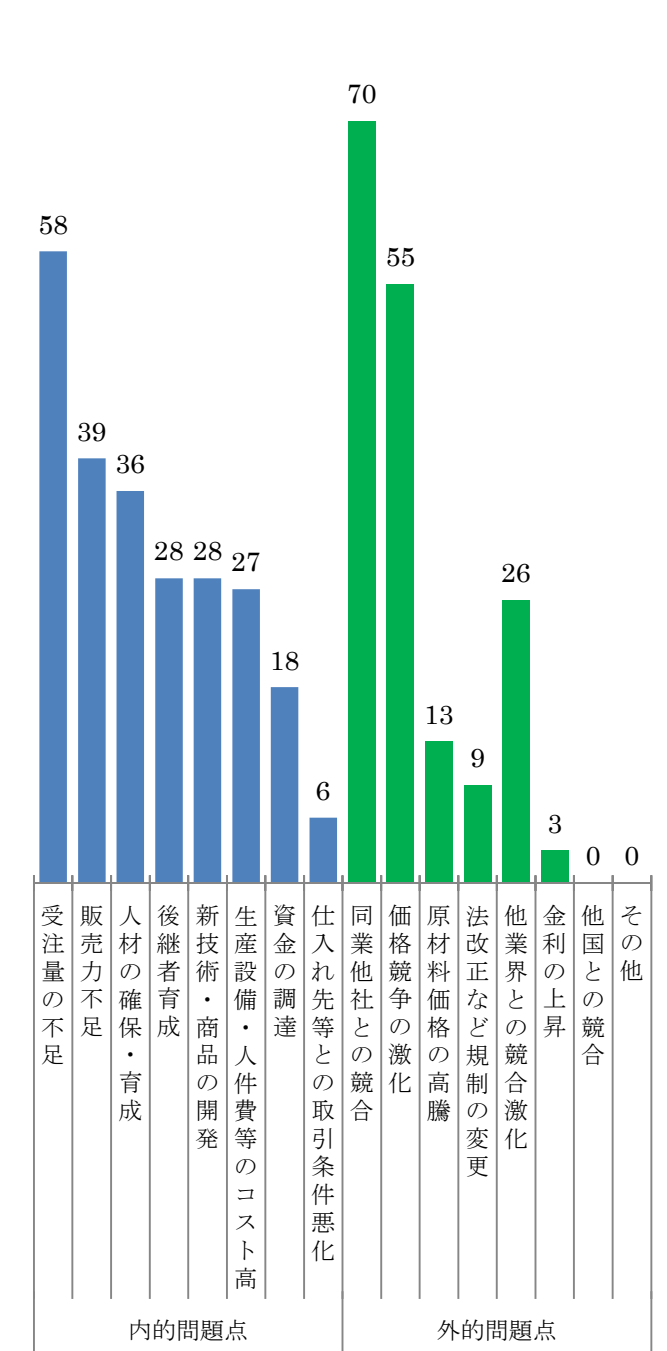
(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	3.6%	35.7%	60.7%	▲57.1
製造業	18.2%	36.4%	45.5%	▲27.3
卸売業	4.8%	42.9%	52.4%	▲47.6
小売業	4.2%	16.7%	79.2%	▲75.0
サービス業	0.0%	28.0%	72.0%	▲72.0
その他	0.0%	37.5%	62.5%	▲62.5

・10月～12月の「業界景況予想」は、昨年同期と比較して

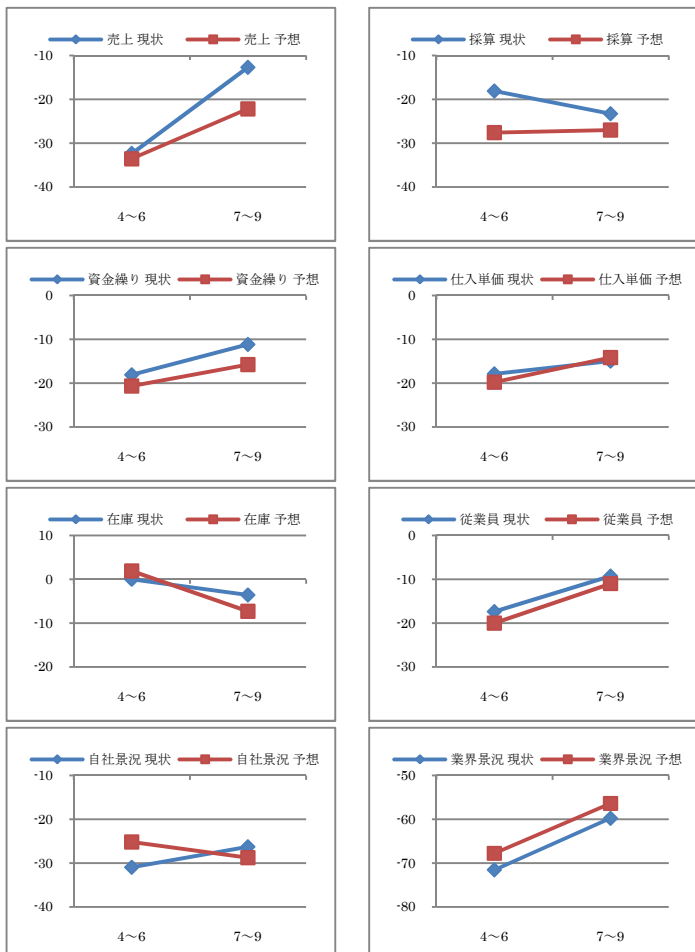


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	10.7%	32.1%	57.1%	▲46.4
製造業	9.1%	54.5%	36.4%	▲27.3
卸売業	0.0%	57.1%	42.9%	▲42.9
小売業	0.0%	20.8%	79.2%	▲79.2
サービス業	4.0%	24.0%	72.0%	▲68.0
その他	0.0%	37.5%	62.5%	▲62.5

4. 経営上の問題点について



【景況動向各項目の推移】(全業種)



【調査結果のポイント】

※弘前地域の景況については厳しい状況下にあるものの、全体的には「現状」、「先行き予想」とともに緩やかな上向き傾向を示しました。個々の企業の景況感についても緩やかな上向き傾向にあるものの、先行きについては警戒感を強めています。

・7月～9月期の「業界景況」DIは全業種合計 ▲59.8で前回調査(▲71.6)と比較し11.8ポイント上昇し「景況感」は上向きに推移しました。

(業種別)
 建設業 ▲57.1 (前回▲92.3) 35.2ポイント上昇
 製造業 ▲27.3 (前回▲62.5) 35.2ポイント上昇
 卸売業 ▲47.6 (前回▲41.2) 6.4ポイント下降
 小売業 ▲75.0 (前回▲88.0) 13.0ポイント上昇
 サービス業 ▲72.0 (前回▲57.1) 14.9ポイント下降
 その他 ▲62.5 (前回▲72.7) 10.2ポイント上昇

・10月～12月期の「業界景況予想」DIは全業種合計 ▲56.4で前回調査(▲67.8)と比較し11.4ポイント上昇し「先行き予想」は上向きに推移しました。

(業種別)
 建設業 ▲46.4 (前回▲80.8) 34.4ポイント上昇
 製造業 ▲27.3 (前回▲50.0) 22.7ポイント上昇
 卸売業 ▲42.9 (前回▲41.2) 1.7ポイント下降
 小売業 ▲79.2 (前回▲87.5) 8.3ポイント上昇
 サービス業 ▲68.0 (前回▲61.9) 6.1ポイント下降
 その他 ▲62.5 (前回▲72.7) 10.2ポイント上昇

弘前商工会議所 情報調査課 TEL 0172-33-4111 FAX 0172-35-1877
 当所ホームページ (<http://www.hcci.or.jp>) > 調査研究 > 調査刊行物からダウンロードいただけます。